### **Informe de Documentación del Dashboard en Power BI para Pontia World**

**Resumen del Producto Final**

Este informe documenta el dashboard desarrollado en Power BI para el análisis de datos del parque de atracciones Pontia World. El dashboard presenta KPIs clave de negocio de manera clara, visualmente atractiva y comprensible para una audiencia no técnica, utilizando visuales efectivos y medidas DAX optimizadas. A continuación, se detallan las KPIs utilizadas, las medidas DAX, las tablas creadas y las columnas calculadas que componen el producto final.

#### **KPIs Utilizadas**

* Media Diaria de Visitantes: Muestra el promedio de visitantes únicos por día en el parque.
* Cuantía Total de Visitantes: Presenta el número total de visitantes únicos.
* Recaudación Total del Parque: Muestra la suma total de ingresos por entradas.
* Emoción Más Frecuente por Cada Atracción: Identifica la emoción más común asociada a cada atracción según las valoraciones de los visitantes.
* Media de Valoración de Cada Atracción: Calcula el promedio de las valoraciones de los visitantes para cada atracción.
* Atracción Más Visitada: Muestra la atracción con más visitantes únicos, ajustada para manejar datos imputados como "desconocida".
* Procedencia de los Visitantes: Muestra las ubicaciones geográficas de los visitantes.

#### **Medidas DAX Utilizadas**

**Media Diaria Visitantes** (medida en la tabla ticket\_atracciones):  
 text  
Media Diaria Visitantes =

AVERAGEX(

VALUES('Calendario Pontia\_World'[Date]),

CALCULATE(DISTINCTCOUNT('ticket\_atracciones'[id\_visitante]))

)  
 Calcula el promedio de visitantes únicos por día.

**Total Visitantes** (medida en la tabla ticket\_atracciones):  
 text  
Total Visitantes =

DISTINCTCOUNT('ticket\_atracciones'[id\_visitante])  
 Cuenta el número total de visitantes únicos.

**Recaudación Total** (medida en la tabla ticket\_atracciones):  
 text  
Recaudación Total =

SUM('ticket\_atracciones'[coste])  
 Suma los ingresos totales de las entradas.

**Media Valoración** (medida en la tabla ticket\_atracciones):  
 text  
Media Valoración =

CALCULATE(

AVERAGE('valoraciones\_emociones'[valoracion]),

ALLEXCEPT('ticket\_atracciones', 'ticket\_atracciones'[atraccion])

)  
 Calcula la media de las valoraciones por atracción.

**Número de Valoraciones** (medida en la tabla ticket\_atracciones):  
 text  
Número de Valoraciones =

CALCULATE(

COUNT('valoraciones\_emociones'[valoracion]),

ALLEXCEPT('ticket\_atracciones', 'ticket\_atracciones'[atraccion])

)  
 Cuenta el número de valoraciones por atracción.

**Atracción Más Visitada Ajustada** (medida en la tabla ticket\_atracciones):  
 text  
Atracción Más Visitada Ajustada =

VAR VisitantesPorAtraccion =

SUMMARIZE(

'ticket\_atracciones',

'ticket\_atracciones'[atraccion],

"Visitantes", DISTINCTCOUNT('ticket\_atracciones'[id\_visitante])

)

VAR MaxVisitantes =

MAXX(VisitantesPorAtraccion, [Visitantes])

VAR Resultado =

CONCATENATEX(

FILTER(

VisitantesPorAtraccion,

[Visitantes] = MaxVisitantes

),

'ticket\_atracciones'[atraccion],

", "

)

RETURN

IF(

ISBLANK(Resultado),

"Ninguna atracción disponible",

Resultado

)  
 Identifica la atracción con más visitantes únicos, manejando empates y contextos filtrados.

**Emoción Todas** (tabla calculada, usada como medida para el gráfico de anillos):  
 text  
Emoción Todas =

SUMMARIZE(

'valoraciones\_emociones',

'ticket\_atracciones'[atraccion],

'valoraciones\_emociones'[emocion],

"NumVeces", COUNT('valoraciones\_emociones'[emocion])

)  
 Calcula el conteo de emociones por atracción.

#### **Tablas Creadas**

1. **Calendario Pontia\_World**:
   * Tabla de calendario creada para el análisis temporal.

Código DAX:  
 text  
Calendario Pontia\_World =

CALENDAR(

DATE(2022, 9, 1),

DATE(2022, 10, 2)

* + )

1. **Emoción Todas**:
   * Tabla calculada para mostrar todas las emociones por atracción y su conteo.
   * Código DAX (listado en medidas DAX).

#### **Columnas Creadas**

1. **En ticket\_atracciones**:
   * **Día del Mes**:  
      text  
     Día del Mes = DAY('ticket\_atracciones'[comienzo\_atraccion\_fecha\_hora])  
      Extrae el día del mes (1-31) para análisis temporal y uso en el slicer.
2. **En Calendario Pontia\_World**:
   * **Mes**:  
      text  
     Mes = FORMAT('Calendario Pontia\_World'[Date], "mmmm yyyy")  
      Devuelve el nombre del mes y año (por ejemplo, "Septiembre 2022").
   * **Semana del Año**:  
      text  
     Semana del Año = WEEKNUM('Calendario Pontia\_World'[Date], 21)  
      Calcula el número de semana (estándar ISO, semana comienza en lunes).

#### **Visuales Implementados**

* **Tarjetas**:
  + Media Diaria de Visitantes (valor promedio y ajustado a filtros).
  + Cuantía Total de Visitantes (valor total y ajustado a filtros).
  + Recaudación Total (suma de ingresos).
  + Media Valoración (promedio global de valoraciones por atracción).
  + Atracción Más Visitada Ajustada (atracción con más visitantes, con manejo de datos imputados).
* **Gráfico de anillos**:
  + Emoción Más Frecuente por Cada Atracción (muestra emociones por atracción seleccionada, con segmentos proporcionales al conteo).
* **Gráfico de árbol**:
  + Media de Valoración de Cada Atracción (rectángulos por atracción, tamaño según número de valoraciones, color según media de valoración).
* **Gráfico de mapa**:
  + Procedencia de los Visitantes (puntos geográficos para las procedencias de los visitantes).
* **Slicer**:
  + Basado en Día del Mes de ticket\_atracciones, configurado como rango para filtrar dinámicamente los visuales por día.

#### **Notas Finales**

El dashboard está diseñado para ser claro, interactivo y accesible, con visuales que destacan patrones clave (afluencia, ingresos, emociones, y valoraciones) sin saturar la interfaz. Las medidas DAX son simples y optimizadas para un rendimiento eficiente. El slicer de rango permite interactividad, actualizando los visuales dinámicamente según el día seleccionado.